



## **Pressemitteilung**

(Zur sofortigen Veröffentlichung freigegeben)

04.07.2011

### **MZV startet mit PresseKiosk.de**

Der Moderne Zeitschriftenvertrieb (MZV) intensiviert die Kooperation mit der Leserauskunft (pressekatalog.de).

MZV bietet seinen Kunden ab sofort die Möglichkeit, einfach und preiswert in die digitale Vermarktung einzusteigen. Dabei werden alle möglichen Absatzwege angeboten und zentral koordiniert. Neben den digitalen Versionen ermöglicht der Onlinekiosk von MZV auch den Verkauf von klassischen Abos und der Zeitschrift mit direkter Belieferung des Kunden in gedruckter Form.

Bereits seit 2010 arbeitet MZV verstärkt mit der Leserauskunft in Karlsruhe zusammen. Bisher wurde durch diese Kooperation den MZV-Verlagskunden auf dem Portal [pressekatalog.de](http://pressekatalog.de) die exklusive Möglichkeit geboten, Printmagazine im Einzelverkauf versandkostenfrei anzubieten. Nach dem erfolgreichen Abschluss dieser Testphase wird nun die Zusammenarbeit zwischen MZV und der Leserauskunft ([pressekatalog.de](http://pressekatalog.de)) noch weiter ausgebaut.

Ab 01.07.2011 startet MZV zusätzlich mit einem eigenen Onlinekiosk. Der technische Support erfolgt dabei durch die Leserauskunft. Unter der URL [www.pressekiosk.de](http://www.pressekiosk.de) bietet MZV den gesamten Onlineverkauf seiner Verlagskunden auf einem neuen Portal. Daneben beinhaltet [www.pressekiosk.de](http://www.pressekiosk.de) auch das gesamte Aboangebot des Schwesterunternehmens MZV direkt.

Zudem können alle Verlagskunden von MZV ab sofort auf [www.pressekiosk.de](http://www.pressekiosk.de) sowie den Portalen der Leserauskunft auch ePaper zum Verkauf anbieten. Der MZV Moderne Zeitschriften Vertrieb bietet somit seinen Kunden einen erweiterten und einfachen Zugang zum Onlinevertrieb physischer als auch digitaler Zeitschriften. Die Verlage von MZV können somit auf einer Plattform alle gängigen Angebotsformen vereinen:

- Physisch: Abo + Einzelverkauf
- E-Paper: Abo + Einzelverkauf

Damit können insbesondere auch kleine und mittlere Verlage Ihre eigenen Erfahrungen mit den neuen Vertriebsformen mit Unterstützung des kompetenten Partners MZV sammeln.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Werner Hirschberger, Leiter Unternehmensentwicklung:

MZV MODERNER ZEITSCHRIFTEN VERTRIEB GMBH & CO. KG,  
Ohmstraße 1, 85716 Unterschleißheim, Telefon (089) 31906-160,  
E-Mail: [hirschberger.werner@mzv.de](mailto:hirschberger.werner@mzv.de)